Michele Jurgens é pesquisadora de pós-doutorado no H. Geneen Institute for Corporate Governance e aluna de doutorado da Bentley University. Ela também trabalha como moderadora no programa de Liderança Direta da Harvard Business School. Entre os interesses de pesquisa dela, estão estratégias de stakeholders e gestão de multinacionais.

Michele publicou diversos estudos de caso na Harvard Business School e um livro sobre satisfação total do cliente. Ela tem experiência de mais de 20 anos como executiva corporativa e consultora de gestão em estratégia, marketing, qualidade e desenvolvimento executivo.  Antes de ir para Boston, Michele viveu e trabalhou na Europa.

Michele tem bacharelado em economia pela Universidade da Califórnia em Berkeley e MBA pelo INSEAD.